



GOOGLE KOMPAKT

PC-Wissen im Pocket-Format

Mit CD

Google in 5 Minuten



# Google

in 5 Minuten

Suche  
Earth  
Maps  
Picasa  
Text  
Tabellen

- ▶ **Picasa**  
Fotos bearbeiten und optimal präsentieren
- ▶ **Google Earth**  
Die besten Profi-Tricks:  
Die ganze Welt im Blick
- ▶ **30 Workshops**  
Schnell und sicher ans Ziel:  
Workshops für alle Top-Tools



Die auf der CD/DVD enthaltenen Inhalte können Sie unter <http://download.chip.eu/de/index.html> kostenlos laden.



Ansichtsexemplar:  
Titel, Inhaltsangabe,  
Kurzbeschreibung

## EDITORIAL

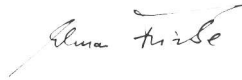
## Alles Google, oder was?

Es ist wirklich grandios, was aus der schlichten Suchmaschine von 1996 geworden ist. Was mit ersten Ideen der beiden Doktoranden Larry Page und Sergey Brin begann und mit der Gründung des Google-Unternehmens im Jahr 1998 konsequent fortgeführt wurde, hat inzwischen sogar den Einzug in den deutschen Duden geschafft.

Kaum noch ein Tag vergeht, an dem Google nicht in den Schlagzeilen erwähnt wird, meist aufgrund neuer Produkte und neuer Entwicklungen. Und was nicht in den eigenen Labs entsteht, wird einfach zugekauft, wie der Milliarden-Deal im Jahre 2006 bewies, als Google die populäre Online-Video-Plattform YouTube übernahm.

Längst besteht das Google-Universum aus einer solchen Fülle an Diensten, dass es schwer fällt, noch den Überblick zu behalten.

Für die wichtigsten Dienste und Tools des Suchmaschinen-Riesen haben wir daher eine Fülle von Praxis-Workshops zusammengestellt, mit denen Sie alles schnell und sicher ausprobieren und nachvollziehen können, was aus dem Hause Google stammt. Ob E-Mail-Dienst, mobile Kommunikation, Web 2.0 oder einfach nur Suchen: Alles ist Google...




**Elmar Friebe**  
Redaktionsleiter  
Sonderpublikationen

## IMPRESSUM

**REDAKTIONSLEITUNG SONDERPUBLIKATIONEN:**

Elmar Friebe (verantwortl.)

**PRODUKTMANAGEMENT SONDERPUBLIKATIONEN:**

Angelika Reinhard

**REDAKTION:** Thorsten Franke-Haverkamp,

Elmar Friebe

**FREIE MITARBEIT:**

Mareile Heiting (Autorin),

Esther Schenk-Panic` (Grafik)

**SCHLUSSREDAKTION:** Angelika Reinhard

**TITEL:** Volker Hildebrand (freier Mitarbeiter)

**BILDREDAKTION:** Gabriele Koller-Rudat

**EBV:** Jürgen Bisch, Gisela Zach

**ELECTRONIC PUBLISHING:**

Andreas Niemeyer,

Vogel Servicegesellschaft mbH

**ZENTRALE ANZEIGENVERWALTUNG UND -DISPOSITION:**

Linda Anders, Tel. (089) 746 42-529, Fax -300,

Sabine Maurer, Tel. (089) 746 42-252, Fax -300

**LEITER DIREKTMARKETING:** Patrik Holtz**VERTRIEB EINZELVERKAUF:**

Burda Medien Vertriebs GmbH,

Arabellastr. 23, D-81925 München

**HERSTELLUNG:**

Dieter Eichelmann, Verlags-Herstellung,  
Vogel Services GmbH, D-97082 Würzburg

**VERLAG:** CHIP Communications GmbH,

Poccistraße 11, D-80336 München,

Tel. (089) 746 42-0, Fax (089) 746 05 60

**DIE INHABER- UND BETEILIGUNGSVERHÄLTNISSE****LAUTEN WIE FOLGT:**

Alleinige Gesellschafterin ist die

CHIP Holding GmbH mit Sitz in Poccistr. 11,  
D-80336 München

**GESCHÄFTSFÜHRER:** Dr. Jan-Gisbert Schultze,

Thomas Pyczak

**VERLAGS- UND ANZEIGENLEITUNG**

**SONDERPUBLIKATIONEN:** Peter Deppner

**DIGITALE DRUCKVORLAGENHERSTELLUNG:**

Verlags-Service,

Vogel Services GmbH, D-97082 Würzburg

**DRUCK:** parzeller Druck und Mediendiensteleistungen,

Frankfurter Str. 8, D-36043 Fulda

**NACHDRUCK:** © 2008 by CHIP Communications

GmbH. Nachdruck nur mit schriftlicher Genehmigung der Redaktion erlaubt.

E-Mail: areinhard@chip.de



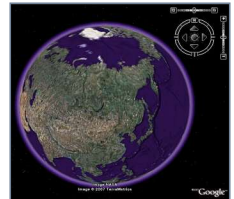
# Google™ Deutschland in 5 Minuten

## SUCHEN

- 8 **Google von Anfang an:** So finden Sie garantiert alle Infos, die Sie brauchen
- 14 **Spezial-Suchdienste:** Shopping, Bildersuche und mehr
- 18 **Nützliche Features:** Rechnen, Lexikon, Übersetzungen und vieles mehr
- 22 **Google Toolbar:** Bequemer und sicherer surfen im Internet
- 24 **Google Desktop:** Die perfekte Suchmaschine für Ihren PC
- 26 **Google News:** So haben Sie alle neuen Nachrichten im Blick
- 32 **Google Maps:** Damit kommen Sie immer erfolgreich ans Ziel

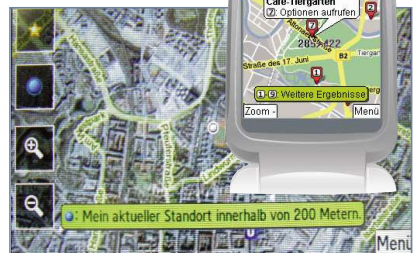
## TOOLS

- 40 **Picasa:** Endlich Ordnung in die eigene Bildersammlung bringen
- 48 **Bilder bearbeiten:** Bildfehler ganz einfach beseitigen mit Picasa
- 54 **Bilder präsentieren:** Zeigen Sie Ihre Fotos als Diashow oder Bildschirmschoner
- 62 **Webalbum:** So präsentieren Sie mit Picasa Ihre schönsten Fotos im Internet
- 70 **Google Earth:** Starten Sie Ihre erste Reise um die Welt
- 74 **Adressen finden:** So steuern Sie punktgenau Adressen an
- 78 **Sehenswürdigkeiten:** Perfekt Reise-Etappen planen
- 86 **Points of Interest:** Interessante Orte sehen – auch in 3D
- 90 **Bilder einbinden:** Eigene Fotos in Google Earth zeigen
- 92 **Flug durchs Weltall:** Erkunden Sie Mond und Sterne
- 94 **iGoogle:** So stellen Sie sich Ihre ganz persönliche Google-Seite zusammen
- 96 **Google YouTube:** Mehr als eine Million Video-Clips warten auf Sie
- 98 **Text und Tabellen:** Das Online-Büro von Google ist überall auf der Welt verfügbar



# KOMMUNIKATION

- 100 **Google-Account:** So melden Sie sich an
- 104 **Label:** E-Mails übersichtlich organisieren
- 108 **IMAP:** Posteingangsserver auf IMAP ändern
- 110 **Notifier:** Hinweise für eingehende Post
- 112 **Kontakte:** Alle Ansprechpartner im Blick
- 114 **Chat:** So plaudern Sie mit Google Mail
- 116 **Mail-Tipps:** Clevere Tricks für Google Mail
- 120 **Bloggen:** Ihr eigenes Tagebuch im Web
- 122 **Blog-Suche:** Finden Sie interessante Themen
- 124 **Blog einrichten:** Schnell zum eigenen Blog
- 128 **Homepage:** Blog auf dem eigenen Webspace
- 130 **Dashboard:** Blogs gestalten und verwalten
- 138 **Groups:** Starten Sie eine neue Google-Gruppe
- 146 **Orkut:** Kommunikation per IM-Dienst
- 148 **Talk:** Telefon und Chat über das Internet
- 150 **Kalender:** Termine planen und verwalten



# MOBIL

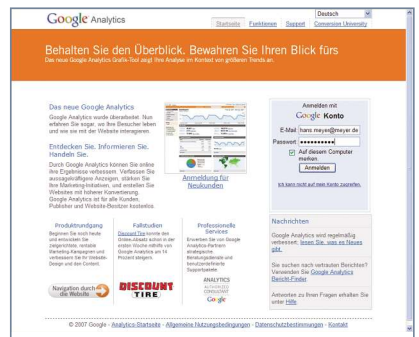
- 152 **Google Mobile:** Dienste für mobile Geräte
- 154 **Calendar:** Termine unterwegs im Griff
- 158 **Maps:** Routenplanung mit dem Handy
- 164 **Mail:** E-Mails unterwegs lesen und senden
- 166 **Suche:** Überall Informationen finden

# WEB-TOOLS

- 170 **Google Analytics:** Wer das Besucherverhalten auf den eigenen Webseiten kennt, kann seinen Webauftritt gezielt optimieren
- 178 **Google AdSense:** Klick für Klick Geld verdienen mit Werbung auf den eigenen Seiten
- 188 **Google AdWords:** Selbst optimal werben

# SERVICE

- 3 Editorial und Impressum
- 6 CD-Inhalt



**ÜBERSICHTLICH:**  
Die Software auf der Heft-CD ist in mehrere Rubriken aufgeteilt, die als Register am oberen Rand zu sehen sind.

**EINFACHE INSTALLATION:**  
Ein Klick genügt, dann startet ein Assistent, der durch die gesamte Einrichtung führt.

**CHIP - Google in 5 Minuten**

START SUCHEN GRATIS-TOOLS KOMMUNIKATION MOBIL WEB-OPTIMIERUNG

Herzlich Willkommen auf der CHIP-Pocket-CD „Google in 5 Minuten“!

Bewegen Sie die Maus einfach über einen der Links dann erhalten Sie weitere Infos

Wir wünschen Ihnen viel Spaß!  
Ihre CHIP-Redaktion

CHIP Communications GmbH

**AUSWAHL**  
Google SketchUp  
Picasa

**BESCHREIBUNG**  
Picasa 2.7 Build 37.36  
Freeware (kostenlos)

Picasa ist eine Gratis-Software von Google zur komfortablen Bilderverwaltung. Das Programm Picasa ordnet alle Bilder und Videos auf Ihrer Festplatte automatisch nach dem Aufnahmedatum. Sobald Sie eine Digitalkamera an den PC anschließen, übernimmt Picasa die neuen Fotos per Mausklick. Einfache Bilderbearbeitungs-Schritte (zum Beispiel Rote-Augen entfernen oder die Farben aufbessern) können Sie sofort im Programm durchführen.

Auch ein stapelweises Umbenennen mehrerer Fotos ist möglich. Ein Highlight list das Zusammenstellen der Fotos als Diashow mit Musikuntermalung.

- **Registrierungsgebühr:** keine
- **Systemvoraussetzungen:** Windows 2000, XP oder Vista
- **Weitere Infos im Internet unter:** [www.google.com](http://www.google.com) • **Sprache:** Deutsch

auf PC installieren CD beenden

## Google-Tools:

# Basis-Google-Paket auf der Heft-CD

Längst hat sich aus einer Suchmaschine ein Anbieter von Zusatzdiensten entwickelt, der sein Repertoire ständig erweitert. Beispiele sind das Bildprogramm Picasa oder auch Sketchup – beides finden Sie auf der Heft-CD.

Zusätzlich haben wir auf der CD ein kleines Basis-Paket zusammengestellt, das aus vielen Google-Tools und aus nützlichen Erweiterungen besteht. Bei den Google-Tools haben wir uns bemüht, immer die aktuellste Version zu verwenden, um Ihnen einen Download zu ersparen. Wenn Sie möchten, erhalten Sie aber natürlich al-

les auch online auf den Google-Seiten. Und da zur Zeit sehr viel Bewegung im Markt ist, kann sich während der Produktionszeit dieses Hefts schon wieder einiges verändert haben, so dass Sie auf jeden Fall nachschauen sollten, ob es schon wieder neuere Versionen bei Google gibt. Und nach der Bekanntgabe, dass Microsoft sich auch Yahoo einverleiben

will (Stand Anfang Februar) kann man gestreut davon ausgehen, dass intern bei Google heftig an neuen Plänen gearbeitet wird.

Manche Tools wie Google Earth haben wir aus rechtlichen Gründen nicht auf die CD nehmen können – hier bleibt leider nur der Download aus dem Internet. Aber gerade bei dem beliebten Programm Google Earth gibt es ständig Aktualisierungen, so dass es sich auf alle Fälle lohnt, gelegentlich im Download-Center von Google vorbeizuschauen.

## Kategorien: Schnelle Übersicht

Normalerweise startet die CD automatisch nach dem Einlegen ins Laufwerk. Sollte die Autostartfunktion bei Ihnen ausgeschaltet sein, starten Sie die Menü-Oberfläche beispielsweise vom Windows Explorer aus mit Doppelklick auf „start.exe“. Die Oberfläche muss nicht installiert werden und nimmt keinen Speicherplatz auf Ihrer Festplatte ein.

Wir haben die Tools auf der CD in verschiedene Rubriken einsortiert. Deren Bezeichnungen sehen Sie auf dem Startbildschirm als Registerreiter am oberen Rand. Öffnen Sie ein Register, sehen Sie im Fenster links unter „Auswahl“ die Programme. Markieren Sie eines in der Liste, wird rechts ein Screenshot sowie eine kurze Beschreibung mit den Systemvoraussetzungen eingeblendet.

Die Schaltflächen darunter ändern sich je nach Bedarf: Muss ein Programm installiert werden, heißt es beispielsweise „**auf PC installieren**“, manche Tools müssen nur auf Festplatte entpackt oder kopiert werden. Dann ändert die linke Schaltfläche automatisch auch ihre Bezeichnung. Mit Klick auf „**CD beenden**“ und nachfolgender Bestätigung wird die Menü-Oberfläche geschlossen.

## HIGHLIGHTS AUF DER CD

### Picasa 2.7

Bilder optimieren und präsentieren ganz einfach: Das Programm unterstützt Sie beim Organisieren Ihrer Foto-Sammlung und bietet zahlreiche Funktionen, um kleine Schönheitsfehler wie rote Augen auszubessern oder Bilder mit eindrucksvollen Effekten zu versehen. Aber damit nicht genug: In den meisten Fällen möchte man seine Fotos ja nicht nur alleine genießen, sondern auch stolz den Freunden und der Familie präsentieren. Auch hierfür sorgt Picasa: In wenigen Schritten lässt sich eine Diashow erstellen, kann man Bilder per E-Mail versenden oder als Webalbum im Internet veröffentlichen.

### Plugins für Google Earth

Sie stehen nun fest, die neuen sieben Weltwunder. Auf der CD finden Sie die kostenlose KMZ-Datei, die Sie in Google Earth integrieren. Anschließend können Sie alle neuen Weltwunder problemlos ansteuern und sogar über Panoramio einige Aufnahmen anschauen. Auch auf CD: Der Astronaut-Mode liefert Bilder wie aus dem Raumschiff.

## Mobil-Tools: Unterwegs surfen

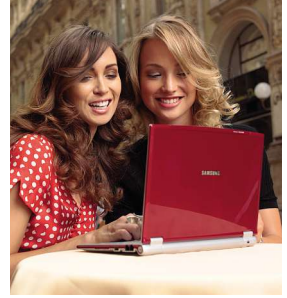
Natürlich haben wir mit dem Internet Explorer und mit Firefox zwei der wichtigsten Browser auf die CD gepackt. Werfen Sie auch einen Blick in die Rubrik „Mobil“, hier finden Sie einige wirklich hilfreiche Programme für mobile Geräte.

Interessant ist sicher auch das Tool „Blogger for Word“ aus der Rubrik „Kommunikation“. Wer seine Beiträge lieber offline und mit seiner gewohnten Textverarbeitung vorbereiten will, bevor sie ins eigene Blog gestellt werden, hat hier ein nützliches Werkzeug für diese Aufgabe zur Hand. Mehr zum Thema „Blog“ lesen Sie übrigens ab Seite 120.

## » GOOGLE WEBSUCHE

# Suchen Sie noch oder googeln Sie schon?

Wer kennt nicht die Internetadresse [www.google.de](http://www.google.de)? Sie ist schließlich der beliebteste Startpunkt für Suchanfragen im Web. Wir zeigen Ihnen, was die Suchmaschine zu leisten imstande ist.



Google ist wohl mittlerweile jedem bekannt, der schon mal etwas im Internet gesucht hat. Und nicht nur das: Der Begriff „googeln“ ist sogar in den Duden aufgenommen worden. Die wenigsten, die die beliebte Suchmaschine nutzen, wissen allerdings, welche Power tatsächlich dahintersteckt.

Auf den folgenden Seiten möchten wir Ihnen gerne zeigen, wie Sie Ihre Suchanfrage noch professioneller formulieren und somit bessere Suchergebnisse erzielen können. Zusätzlich erfahren Sie, wie genial Google wirklich ist. Oder wussten Sie, dass die Suchmaschine beispielsweise auch rechnen und übersetzen kann?

### 1 In der Ruhe liegt die Kraft – erst überlegen, dann tippen

Die Startseite von Google über [www.google.de](http://www.google.de) aufrufen, Suchbegriff im Suchfeld eingeben, ein Klick auf „Suche“ – schon werden die gewünschten Informationen angezeigt. Schön wär's! In

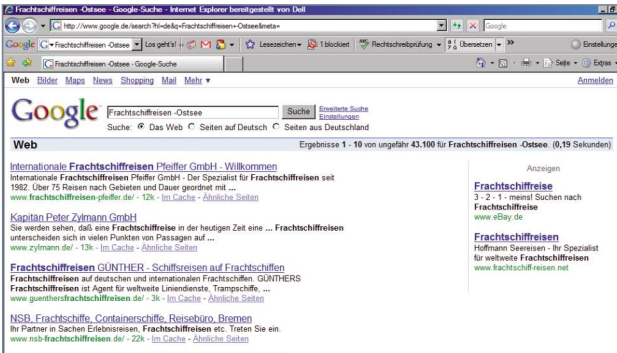


den meisten Fällen spürt Google das eingegebene Stichwort tatsächlich im Internet auf. Doch damit ist die Suche häufig nicht beendet. Denn bis man aus den Ergebnissen das selektiert hat, was man wirklich braucht, kann einige Zeit vergehen. Deshalb: Überlegen Sie sich zuvor genau, nach welchen Informationen Sie eigentlich suchen. Mit der richtigen Strategie lassen sich die Suchergebnisse auf ein überschaubares Maß reduzieren. Mit welchen Stichworten lässt sich das Gesuchte beschreiben? Gibt es Begriffe, die auf gar keinen Fall in den Suchergebnissen auftauchen sollten? Groß- oder Kleinschreibung der Suchbegriffe berücksichtigt Google übrigens nicht. Auch Umlaute sind unerheblich: Sie erhalten die gleichen Suchergebnisse, ob Sie nun „Grönemeyer“ oder „Groenemeyer“ eingeben.

### INFO

Das Herz der Google Suchmaschine ist „PageRank“. Das System beurteilt Webseiten anhand der Zahl der Verlinkungen: Je mehr Verweise auf eine Webseite, desto höher wird die Qualität der Seite eingestuft.

## 2 Mit mehreren Stichwörtern arbeiten



Je mehr Schlüsselwörter Sie eingeben, desto besser wird das Suchergebnis. Mehrere Suchbegriffe ohne einen zusätzlichen Operator verknüpft Google automatisch durch das logische UND. Interessieren Sie sich beispielsweise für Jazz-Konzerte in München, geben Sie entsprechend „München Konzert Jazz“ ein (die Anführungszeichen dienen hier nur der besseren Lesbarkeit). Google zeigt als Ergebnis nur die Webseiten an, die alle drei Begriffe enthalten. Reicht es Ihnen, dass eines der eingegebenen Schlüsselwörter auf einer Internetseite erscheint, verknüpfen Sie sie mit einem OR (z.B. „Hurtigruten OR Postschiffreisen“). Um einen Begriff von der Suche auszuschließen, setzen Sie ein Minuszeichen voran, etwa „Frachtschiffreisen –Ostsee“, wenn Sie an einer Reise auf der Ostsee nicht interessiert sind.

## 3 Stoppwörter in die Suche einbeziehen

Einige Begriffe schließt Google automatisch von der Suche aus. Dazu zählen beispielsweise die Wörter „und“, „oder“, Artikel wie „der“, „die“ oder „das“ sowie Zahlen. Diese Begriffe tauchen zu häufig im Web auf und würden die Suche extrem verzögern.

Aus diesem Grund werden sie auch Stoppwörter genannt. In manchen Fällen spielen sie bei einer Suche aber dennoch eine wichtige Rolle. Interessieren Sie sich beispielsweise für alles rund um das Thema „Star Trek II“, setzen Sie ein Pluszeichen vor die Ziffer, also „Star Trek +II“.



## HINWEIS

Sie haben sich vertippt oder kennen die genaue Schreibweise eines Namens nicht? In solchen Fällen fragt Google meistens nach, ob Sie beispielsweise statt „Olympiatrum“ „Olympiatrum“ meinten. Ein Klick auf die korrekte Schreibweise, und die Suche wird mit dem richtig geschriebenen Begriff wiederholt. Nicht immer muss natürlich der Korrekturvorschlag von Google stimmen. In diesem Fall müssen Sie den Suchbegriff selbst noch mal eingeben.