

Klicken, Lesen, Weitermachen. So einfach geht das.

Rubrik **Internet**
 Thema **Geld**
 Umfang **28 Seiten**
 eBooklet **00345**
 Preis **3,95 Euro**
 Autor **Michael Hertig**

Mit Hilfe von Fachbüchern kann man eine Menge lernen. Das ist gut. Wenn man genügend Zeit hat. Für die anderen Momente gibt es **eload24**: Digitale Bücher ohne jeden Ballast zu exakt definierten Themen, geschrieben von etablierten Fachautoren, unschlagbar preiswert und zum direkten Download. So bekommen Sie immer exakt die Informationen, die Sie wirklich brauchen. 24 Stunden am Tag.



Ansichtsexemplar:
 Titel, Inhaltsangabe,
 Kurzbeschreibung



Geld verdienen mit Ihrer Website

Michael Hertig

eload24 GmbH

Blegistrasse 7
CH-6340 Baar

info@eload24.com
www.eload24.com

Copyright © 2007 eload24 GmbH
Alle Rechte vorbehalten.

Trotz sorgfältigen Lektorats können sich Fehler einschleichen. Autoren und Verlag sind deshalb dankbar für Anregungen und Hinweise. Jegliche Haftung für Folgen, die auf unvollständige oder fehlerhafte Angaben zurückzuführen sind, ist jedoch ausgeschlossen.

Copyright für Text, Fotos, Illustrationen:
Michael Hertig

Cover: © konrad sliwinski - Fotolia.com

Inhalt

Einleitung	3
Domainnamen registrieren.....	4
Die Content-Management Software	5
Automatisch informieren per RSS-Feed	7
Listung in RSS-Verzeichnissen	8
iGoogle richtig eingesetzt	9
Webverzeichnisse und Linkportale	10
Eigene Newsletter	12
Pressemeldung kostenlos veröffentlichen	13
Passende Keywords finden	14
Bequeme Zahlungssysteme	16
Mit Videos werben	17
Google Adsense: Empfehlungswerbung einsetzen	19
Google Adwords: Eigene Anzeigen schalten	21
Teilnahme an Partnerprogrammen.....	24
Das eigene Affiliate-Programm	27
Weitere Tipps.....	28

Einleitung

Eine eigene Website ins Netz zu stellen, ist heute innerhalb weniger Stunden möglich und kostet nicht viel. Um aber mit der eigenen Internetpräsenz Geld zu verdienen, ist oft mehr notwendig als „Online-Homepage-baukästen“ zu bieten. Nichts ist frustrierender, als stundenlang an der eigenen Seite zu basteln, die am Ende doch leicht unprofessionell wirkt, in ihrer Funktionalität stark eingeschränkt ist und – noch schlimmer – von niemandem gefunden wird.

Damit dies nicht so bleibt, werden auf den folgenden Seiten Schritt für Schritt die wichtigsten Elemente vorgestellt, mit denen Sie Ihren Webauftritt zeitgemäß und umsatzträchtig gestalten. Dazu gehören u.a. der Einsatz von Keyword Tools, RSS-Feeds, Videos, Google AdSense® , Adwords® und Bannerwerbung.

Zu kompliziert? Ist es nicht – und es macht sogar Spaß, wenn Monat für Monat mehr Besucher für steigende Umsätze sorgen, während Sie für die Pflege Ihres Web-Angebots nur noch wenige Stunden monatlich benötigen.

Die folgenden Seiten enthalten **Hyperlink**-Verweise zu Internetseiten, um einzelne Begriffe zu vertiefen oder geeignete Webseiten vorzustellen, die weiterführende Angebote enthalten.

Sie sind dabei? Schön. Los geht's mit der Auswahl und Registrierung Ihrer Domain.